



Photo : Xxx

# 25 ANS DE LOMOGRAPHIE

Vienne, en Autriche, fut la capitale de la valse et de la psychanalyse, avant de devenir celle de la Lomographie : une sorte de club créé par des copains étudiants qui a d'abord incarné une tendance artistique en photographie avant de devenir une entreprise à l'origine de produits innovants.

Au début des années '90 des étudiants viennois en visite touristique remarquent un petit appareil russe, le Lomo LC-A, vendu une bouchée de bretzel dans une brocante de Prague. Ils s'amusent avec, font des photos souvenirs pendant tout le reste de leur voyage et de retour à Vienne, ils font développer les pellicules. Ils sont ébahis devant une netteté irrégulière selon les zones

de l'image, des couleurs saturées et un vignetage intense. Au lieu de mettre les photos dans une boîte à chaussures, ils les montrent autour d'eux, et voilà le milieu étudiant viennois contaminé. Loin de se moquer de l'imperfection technique de l'objectif – ce qui est peu dire –, nombre d'entre eux demandent à avoir le même appareil. Retenons que deux des découvreurs



Par Jean-Marie Sepulchre

En mettant en place des « murs d'images », ici devant la National Gallery de Londres, la société Lomography a clairement souhaité faire appel à la fibre artistique pour sa diffusion qui est devenue mondiale.

du Lomo sont des étudiants en école de commerce... Ni une ni deux, ils partent en Russie pour en acquérir un stock avant de le vendre en Autriche en fondant la société Lomographische AG. L'usine Lomo (*Leningradskoïe Optiko Mekhanitcheskoïe Obiedinenie*; en français, Union optomécanique de Leningrad) accepte le contrat, mais se trouve en déficit dans la construction de l'appareil et fait faillite en 1996. Il faudra toute l'insistance des jeunes entrepreneurs pour convaincre le vice-maire de la ville, un certain Vladimir Poutine, d'aider l'usine à relancer une série. Aujourd'hui, le Lomo d'origine est toujours en vente, mais produit en Chine. Comment a-t-il été possible de convaincre des centaines de milliers de clients dans le monde d'acquiescer ce modèle dont on ne voulait pas comme cadeau pour les enfants dans sa patrie d'origine ? En mettant en avant ses défauts comme une

signature artistique originale, se démarquant radicalement des photos de plus en plus parfaites techniquement avec la domination des reflex autofocus.

## UN MANIFESTE ARTISTIQUE

Peut-être inspiré par le Manifeste surréaliste de 1924, un des créateurs de Lomography écrit un Manifeste de la Lomographie qui est une véritable ode au petit Lomo et le définit comme l'appareil économique idéal pour une pratique à contre-courant de la photographie académique : « *Lomography est moyen d'expression artistique rapide, immédiat et décomplexé. Grâce à une nouvelle situation commerciale, les Lomographes peuvent largement être indépendants de contraintes économiques. Les coûts liés au matériel (appareils, pellicules, etc.) ont été réduits au minimum, la réserve forcée et la discipline ne sont plus un problème quand on prend des photos. L'expérience extravagante trouve sa voie à travers la photographie de masse. C'est initialement la technologie du LOMO LC-A qui lui a donné sa véritable identité. Il rentre dans n'importe quelle poche de pantalon, a un objectif grand-angle et reste simple d'utilisation (mise au point rapide, et tout le reste est automatique). Par conséquent, les préparations fastidieuses et particulièrement le cadrage avec le viseur (dû au grand-angle) ne sont pas nécessaires. En photographie sans visée, le sujet ne peut pas être influencé ou faire trop attention à son apparence. (...) L'essence des méthodes Lomographiques se place dans un temps court, entre la découverte du sujet et le déclenchement. (...) Cette particularité s'applique aux situations de faible luminosité, qui ne sont pas un problème pour le LOMO LC-A. Un petit peu de lumière et le temps d'exposition adéquat (sans flash), son objectif grand-angle (et également le petit format de la photo) vous préviennent d'une image trop floue à cause de vos mouvements. Souvent de nuit l'authenticité de la photo est retrouvée avec (...) la douceur jaune orangé des lumières artificielles, ce qui n'est plus le cas de la photographie classique avec l'arrivée du flash. On s'approche doucement de l'essence même de la Lomography. Le travail artistique et la*



*construction de son sujet passent au second plan. La photographie n'est pas pensée en amont, mais apparaît à la fois comme un document et comme la partie intégrale d'une situation. Il n'y a pas de 'bonne' ou de 'mauvaise' photo, il y a de photos plus ou moins 'vraies,' 'authentiques.' Cette authenticité est accomplie par des images presque mécaniques, routinières et 'non pensées.' (...) L'art de la 'pacotille,' le désir de publier, la joie dans la consommation et dans la masse (tous les sujets méritent d'être lomographiés, sans exception), la destruction de pratiques traditionnelles (le sérieux de l'art, l'intimité, les classiques esthétiques de la photographie, etc.) sont le sel de la Lomography, les supermarchés en sont le beurre et le LOMO LC-A en est le pain.»*

## EXPOSITIONS DE MASSE

Au-delà de l'emphase de ce manifeste, comment faire connaître et diffuser le Lomo ? L'idée de génie est de

Le Lomo LC-A d'origine dans son contexte soviétique.

L'usine historique Lomo de Leningrad ne produit plus d'appareils photo, mais la société existait toujours en 2016 et était spécialisée dans l'optique professionnelle et scientifique.

profiter à la fois des débuts d'Internet et d'organiser de grandes expositions sous forme de « murs » de petites photos (le « piqué » d'un Lomo ne permet guère que le 10x15 cm, et encore le manifeste recommande le format 7x10...) que des centaines de photographes vont assembler en fresques improbables. Ils se reconnaissent dans les « 10 règles d'or » du lomographe, notamment :

1. Toujours avoir ton Lomo sur toi.
2. L'utiliser n'importe quand, jour et nuit.
4. Déclenche depuis la hanche.
5. Approche ton sujet aussi près que possible.
6. Ne réfléchis pas.
8. Pas besoin de savoir avant ce qu'il aura sur la pellicule. Et surtout :
10. Ne t'occupe pas des règles !

Après ce lancement en fanfare, une tendance plus large, la « photographie pauvre », c'est-à-dire réalisée avec des appareils sommaires vendus une bouchée de pain, se répandit au début des années 2000, notamment en réaction contre le numérique.

## UNE FLORAISON DE PRODUITS NOUVEAUX

Loin de rester « pauvre » la société Lomography s'est ensuite diversifiée dans les moyens formats, s'éloignant notablement du concept d'origine (mettre un Lubitel 6x6 ou un folding 6x12 dans sa poche nécessite une grande redingote) et se mit aussi à produire ses propres films caractérisés par des couleurs déformées et un gros grain... mais le Lomo d'origine, désormais produit en Chine, reste au catalogue. Le retour en grâce de la photo instantanée







Photo : Xxx



Photo : Xxx

Lomography a développé une ligne d'objectifs destinée aux reflex numériques, rééditant d'anciennes formules optiques notamment du XIX<sup>e</sup> siècle, la fabrication se fait en Russie ou en Chine.

a motivé la création de modèles originaux alimentés par des packs Fuji, et la réédition de formules optiques du XIX<sup>e</sup> siècle adaptables sur les reflex numériques actuels a fini par faire de Lomography un acteur dont on guette avec une sympathie parfois teintée de scepticisme les nouvelles annonces de préfinancement sur Kickstarter, généralement bouclées très rapidement. Loin d'être cantonnée au manifeste d'origine, la Lomography surfe aujourd'hui sur toutes les modes argentiques et en appelle aussi bien au collectionneur qu'au photographe contemplatif qui met sur pied un sténopé en bois ou le célèbre appareil russe panoramique « Horizon ». ●

Photo : Xxx



Si un folding 6x12 cm panoramique s'écarte de la compacité et la simplicité d'origine, Lomography est la seule société à proposer régulièrement des produits argentiques nouveaux.



Photo : Xxx

Règle d'or n° 8 de la Lomographie



L'objectif du Lomo LC-A fait l'objet d'une nouvelle construction en monture Leica.

## TRANSFORMER SON LEICA EN LOMO? ILS ONT OSÉ...

Depuis que Lomography est passé à la vitesse supérieure en lançant des rééditions d'objectifs anciens, on peut monter certains d'entre eux sur des reflex Canon ou Nikon, mais aussi certaines montures courtes, comme le grand-angle New Russar, sur tout Leica M. Argentique, bien sûr, mais tout aussi bien numérique. Mais il était plus osé de proposer à 349 € une réédition de l'objectif d'origine du Lomo LC-A qui avait initié tout le mouvement, en insistant sur son vignettage et son rendu des couleurs... particulier. Vérification faite (voir notre site Web) les défauts d'origine sont toujours là!

Photo : Xxx

Le Lubitel, appareil Lomo d'initiation de format 6x6 est toujours produit par Lomography, mais on trouve encore d'occasion le modèle d'origine nettement moins cher.



## SOUVENIRS DE L'AUTEUR: POURQUOI MON LOMO EST TRISTE

Cela ne pouvait qu'arriver avec les révoltes adolescentes : ma fille, exigeante en matière de boîtiers quand elle avait six ans, puisqu'elle essayait mon Nikon F4 au risque de se fouler les poignets, changea de rêve en la matière quand elle fut lycéenne. Et souhaita alors un Polaroid, comme sa grand-mère. Mais cela ne pouvait durer, un jour elle me demanda un Lomo pour se rendre à une fête. Hélas, pas de LC-A dans ma collection, juste un Minox ou un Rollei 35 et trop tard pour en commander un. Heureusement, j'ouvris la vitrine des MF... et soulagement le Lubitel était bien marqué « Lomo » sur sa frontale. Un modèle d'origine alors que sa réédition est vendue 300 dollars sur Lomography.com, quand même. Mais au retour de la fête, pas de photo à développer. Trop compliqué par rapport au Polaroid. Il est retourné dans la vitrine.



Photo : Xxx

## LOMO ET LA PHOTO INSTANTANÉE

Avec plusieurs modèles de format différent et pour certains dotés d'objectifs complémentaires, Lomography s'est investi fortement dans le regain de la photo instantanée en s'appuyant sur la bonne qualité des packs proposés par Fuji en différents formats d'image. Le prochain modèle sera même le premier appareil instantané bifonctionnel.

Lomographie commercialise toute une gamme d'appareils très originaux pour la photo instantanée.